

## MAKING TOGETHER: RIFLETTERE SULLA COLLABORAZIONE ATTRAVERSO IL DESIGN

*Una serie di iniziative promosse da Logotel e inserite nel circuito Ventura Lambrate  
dal 17 al 22 aprile in occasione della Milano Design Week 2012*

Milano, 27 marzo 2012 - **Logotel**, *service design company* italiana che accompagna la crescita delle imprese nei processi di innovazione di sistema, promuove e organizza dal 17 al 22 aprile, in occasione della Milano Design Week 2012, **Making Together**, una serie di iniziative per riflettere, attraverso lo specchio del design, sull'idea di collaborazione, nelle sue diverse forme ([www.makingtogether.it](http://www.makingtogether.it)).

La collaborazione può cambiare la nostra vita? In realtà, che ce ne accorgiamo o meno, l'ha già fatto. Viviamo nell'era dell'iperconnessione: un'era in cui i gradi di separazione tra i singoli tendono allo zero, e il singolo stesso contiene moltitudini (di stili, di vite, di identità). Non è (solo) questione di nuove tecnologie. La rete è ovunque, co-evolve insieme al mondo, e cambia tutto. A maggior ragione ciò che (apparentemente) è fuori da sé: il mindset. La testa delle persone. E, per gemmazione, quel che ne consegue: dalla creatività ai consumi, dal workstyle in impresa fino agli scenari macroeconomici (*Weconomy*: l'economia del noi). Al design, alle mani dei designer (ovvero, di chi fa), onore e onere di dare forma a questo trend.

Inserita nel circuito Ventura Lambrate, in occasione della Milano Design Week 2012, **Making Together** sarà composta da tre diverse iniziative:

- una **mostra** dal 17 al 22 aprile presso lo **Spazio Logotel** (via Ventura, 15) dedicata alla relazione tra design e partecipazione, tema sul quale si confronteranno 7 designer e artisti internazionali attraverso una macro-installazione e una serie di performance creative e laboratori aperti al coinvolgimento in prima persona del pubblico. La mostra vedrà il contributo di Numen / For Use, Dominic Wilcox, CriticalCity Upload, Demian Conrad, Andrea Valle, Natascia Fenoglio, Love Difference
- l'**evento** a invito *Shaping Tomorrow*, in programma il 19 aprile presso lo **Spazio Logotel** (via Ventura, 15), che vedrà dialogare una platea di manager e imprenditori con un panel di speaker internazionali dai diversi mondi del "making": design, impresa, economia, con la missione di disegnare insieme un possibile percorso per rilanciare il futuro delle imprese. L'evento vedrà la partecipazione di **Silvio Barbero** (Vice Presidente Slow Food), **Carlo Barlocco** (Vice Presidente Samsung Italia), **Roberto Battaglia** (Responsabile Formazione Intesa Sanpaolo), **Demian Conrad** (Designer), **Josephine Green** (Consulente Beyond20) **Carlo Maria Medaglia** (Ufficio di Gabinetto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), **Stefano Micelli** (Direttore Venice International University e autore di "Futuro artigiano"), **Michelangelo Patron** (Direttore Generale CFMT). Chairman dell'evento, **Nicola Favini** (Direttore Generale Logotel).
- una serie di **progetti collaterali** organizzati in collaborazione con i partner dell'iniziativa, tra i quali si segnala l'evento satellite a cura di CFMT "Let's Co" (dal 18 al 20 aprile), costituito a sua volta da una mostra, un lab e una conferenza sul tema della collaborazione, presso la sede CFMT di via Decembrio 28 a Milano.

Design collaborativo, dunque, ma non solo. **Making Together** è anzitutto un'occasione per riflettere sull'idea stessa di collaborazione, in tutte le sue forme. Sperimentarla con i cinque sensi, in prima persona e in tempo reale. Sperimentarla, e riportarne il senso laddove più se ne ha bisogno: a partire dalle imprese.

Dai garage alle sale-riunioni, c'è bisogno di costruire qualcosa da toccare con mano: che il "qualcosa" sia un prodotto innovativo o una vision aziendale co-progettata, poco importa. Quel che importa, davvero, è ciò che esso può rappresentare per le persone che ogni giorno vivono e lavorano nell'impresa: un nuovo *senso* da condividere.

---

### Profilo azienda

*Logotel è la service design company italiana che accompagna la crescita delle imprese nei processi di innovazione di sistema. Con un team composto da oltre 120 persone, ha sede a Milano nell'edificio dell'ex stabilimento Faema dove, nei suoi 2.000 mq di spazi organizzati secondo uno stile innovativo, ospita le numerose attività di business; l'azienda ha all'attivo 50 clienti e con essi sta sviluppando oltre 70 progetti. Nel 2011 Logotel ha coinvolto oltre 5.000 persone in progetti formativi, ha progettato e gestisce 22 business community, che permettono la connessione a oltre 40.000 persone. Nel 2011 l'azienda ha fatturato 7,5 milioni di euro.*

### Per ulteriori informazioni su Logotel:

Now!PR

Daniele Comboni / Mattia Zanetti / Claudia Sartori

[danielec@nowpr.it](mailto:danielec@nowpr.it) / [mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it) / [claudias@nowpr.it](mailto:claudias@nowpr.it)

+39.335.7575952 / +39.335.7576144 / +39.334.3936863

Tel: +39.02.881290.1